



Sessão Temática

Sistemas de Informação, Marketing e Gestão de Negócios

Descrição do tema da sessão

Nas diferentes funções de gestão a informação é um recurso essencial. A relevância dos sistemas de informação formais, agregados e contínuos no processo de planeamento de gestão de negócios constitui um ativo estratégico na formação de valor.

Os sistemas de informação, como instrumento de gestão empresarial, em mercados digitais e não digitais, contribuem para uma gestão competitiva da informação, sendo esta, igualmente, um pilar da abordagem do marketing e sistemas de decisão empresarial hodiernos, catalisadores de inteligência de mercado e na criação de conhecimento organizacional.

A necessidade das organizações alcançarem resultados positivos, face a ambientes de mercados competitivos e instáveis, tem reforçado a exigência de práticas e de uma gestão da informação de qualidade, com estratégias colaborativas, promotoras da formação de capacidades e vantagens diferenciadoras. Deste modo, na gestão dos negócios das organizações, públicas e privadas, a partilha e a (co)responsabilidade dos sistemas de informação constituem um elemento fundamental na eficácia do desempenho e resultados de gestão.

Também numa Sociedade da informação, a existência de infra-estruturas ajustadas na recolha, armazenamento e processamento da informação, são determinantes na formação de organizações mais inteligentes, com capacidade de resposta para responder aos problemas e fluxos informacionais.

Em qualquer plano de marketing, processo de gestão e actividade humana, a informação é o motor daqueles. É com base neste foco de análise que se propõe este tema de investigação, inseridas no evento científico Capsi 2016, pelo qual, se pretende criar um diálogo académico e empresarial, indutores de maior competitividade, desempenho de gestão e inovação nas organizações. Neste contexto, são propostos os seguintes (sub) temas / tópicos do track:

Sistemas de Informação, Marketing Research e CRM

Sistemas de Informação e Marketing Intelligence

Sistemas de Informação, Business Intelligence e Analytics

Sistemas de informação e Orientação de Mercado

Sistemas de Informação e Digital Marketing

Sistemas de Informação, Gestão e Decisão Empresarial

Sistemas de Informação, Mercados e Risco

Com este tema espera-se gerar um contributo diverso para a apresentação de originais trabalhos académicos e empresariais, seja sob a forma de *full-paper*, *short-paper* ou *posters*.

RESPONSÁVEIS PELA SESSÃO

1	Nome	<i>Paulo Jorge Gonçalves</i>
	Afiliação	Professor assistente 2º triénio ISCAP
	Email	PJG@ISCAP.IPP.PT
	CV Resumido	Doutorando em gestão; Mestrado em Marketing; Licenciatura em Gestão
2	Nome	<i>Maria Antónia Rodrigues</i>
	Afiliação	Professora Adjunta ISCAP
	Email	MAR@iscap.ipp.pt
	CV Resumido	Doutoramento em Comunicação; Mestrado em Ciências Empresariais; Licenciatura em Marketing
3	Nome	<i>Inês Veiga Pereira</i>
	Afiliação	Professora Assistente 2º triénio ISCAP
	Email	INESVEIGAPEREIRA.ISCAP@gmail.com
	CV Resumido	Doutoramento em Comunicação; Mestrado em Ciências Empresariais; Licenciatura em Gestão

COMISSÃO CIENTÍFICA

Nome	Afiliação	Email
<i>António Abreu</i>	Professor Adjunto – Politécnico do Porto / ISCAP	aabreu@iscap.ipp.pt
<i>António Correia de Barros</i>	Professor Coordenador – Politécnico do Porto / ISCAP	acorreiadebarros@gmail.com
<i>Ana Paula Camarinha</i>	Professora Adjunta – Politécnico do Porto / ISCAP	apteixeira@netcabo.pt
<i>Emerson Mainardes</i>	Professor Associado – FUCAPE Brasil	emerson@fucape.br
<i>Irina Amaral</i>	Professora Auxiliar – Universidade Europeia de Lisboa	irina.amaral@universidadeeuropeia.pt
<i>José Freitas Santos</i>	Professor Coordenador com agregação – Politécnico do Porto / ISCAP	jfsantos@iscap.ipp.pt
<i>Jorge Remondes</i>	Professor Adjunto – ISVOUGA	jorge@jorgeremondes.eu
<i>Helena Alves</i>	Professora Auxiliar com agregação – UBI	halves@ubi.pt
<i>Maria Ángeles Sandoval</i>	Professora Titular – Universidade de Vigo	sandoval@uvigo.es
<i>Maria José Angélico</i>	Professora Adjunta – Politécnico do Porto / ISCAP	mjose@iscap.ipp.pt
<i>Pedro Campos</i>	Professor Auxiliar – FEP – Universidade do Porto	pcampos@fep.up.pt
<i>Vicente Serrano</i>	Professor Adjunto – ISMT	vicenteserrano@ismt.pt

Os autores da sessão temática

1 de Abril 2016